



LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS FACE À UN PRODUIT INNOVANT OU UNE INNOVATION

IRAGAËL JOLY

ÉCONOMISTE, GRENoble-INP, INRA-GAEL

Séminaire Innovation OCDE - jeudi 18 octobre

- L'étude des comportements
 - ▣ Une approche quantitative (économétrique)
 - ▣ Complétée d'une approche mixte
 - Économie expérimentale ; Sociologie
 - Recherche opérationnelle ; Physique
 - ▣ ... vers une méthode mixte ?
- En situation de :
 - ▣ Déplacement urbain/périurbain
 - ▣ De consommation (achat) de produit naturel (roses) ou technique (électroménager)

- Où les innovations sont:
 - ▣ des innovations technologique / organisationnelle / informationnelle
 - ITS & ICT
 - ▣ des innovations produit
 - Label environnemental
 - Upgradability
 - Quelle place / valorisation peut-on attendre des efforts environnementaux des entreprises ?

Comportements et innovation : analyse économique

4

- Quelques enjeux économiques autour de l'innovation :

Prévoir l'usage de l'innovation par les utilisateurs

- ▣ Cohérence d'usage (élasticité ; externalité ; effets indirects)
- ▣ Adhésion au système (masse critique ; effet de réseau)
- ▣ Valorisation (WTP; tarification)
- ▣ Optimisation du système

Projets et actions de recherche

5

- *Future Mob* - Transport et innovation
- *ERAE* - Willingness to pay for environmental attributes
- *IdCyclum* - l'upgradabilité produit

Comportement de mobilité et innovation

6

□ Un constat :

Le transport est un complément des activités ET un substitut

▣ Une gestion paradoxale du temps quotidien de transport:

- Les vitesses attisent les mobilités (Crozet & Joly, 2004)
- Les pendulaires intensifs (Vincent & Joly, 2012)
- Gagner du temps pour se déplacer plus ? (Joly, 2006)

▣ Les ITS & ITC permettront-elles d'atteindre le facteur 4 ?

- Par une meilleure organisation des flux sur les réseaux
 - Par un usage de la voiture moins énergivore et émetteur
 - Par un report modal
- ▣ Dans un contexte de relative inélasticité au coût de transport, un 'contre-usage' des gains d'accessibilité, un nouvel usage des temps de transport

Future Mob project : ITS & TIC

7

- Proposition de projet Anr
 - ▣ La réorganisation globale de notre système de mobilité complète les innovations technologiques
 - ▣ Une pratique réfléchie des espaces-temps disponibles (vitesses, régularités, horaires, parcours) doit être étudiée
- L'ambition du projet Future Mob est
 1. de s'appuyer sur la physique et les sciences humaines et sociales (SHS) pour proposer un modèle 'physique et humain' d'évaluation des mobilités (actuelles et projetées)
 2. de s'appuyer sur les SHS afin d'éclairer quelques éléments de comportements des usagers et de construire des « scénarios pour une mobilité future »
 3. de passer des modèles aux terrains en recherchant les changements nécessaires pour hybrider ces nouvelles manières de faire aux pratiques existantes.
- Partenaires universitaires, CEA, AO, industriels

Comportement et innovation produit

Mesure du consentement à payer

8

- The real choice experiment
 - ▣ Expériences économiques en laboratoire
 - ▣ Décisions multiples incitées (transactions réelles !)

- Discrete choice model
 - ▣ RUM comme un modèle comportemental (McFadden, 1981)
 - ▣ ML modèle introduit l'hétérogénéité des préférences individuelles (notamment pour les caractéristiques des produits)
 - ▣ WTP dérivées de l'estimation des préférences

ERAE - Willingness to pay for environmental attributes

(Michaud, Llerena, Joly, 2012)

9

- Eliciting individual preferences for a non-food product (i.e. a rose) with environmental attributes but without sanitary attributes.
- Implementing an *incentive compatible* choice experiment to identify precisely the variables influencing consumers' environmental preferences.
- Results:
 - ▣ All other things being equal, consumers are on average willing to pay a positive premium for the *FFP ecolabel* (and significantly greater premium for a lower *carbon footprint*)
 - ▣ The premium for the two environmental attributes together is not equal to the sum of the two respective premiums (sub-additivity)

IdCyclum: l'upgradabilité

10

- Des méthodes de conception modulaire permettent le remplacement de certains modules du produit.
 - ▣ Concevoir des produits évolutifs par des « upgrades » successifs
 - ▣ Longévité et environnement

- Quelques défis:
 - ▣ Projection dans le temps de l'usage du produit
 - ▣ Risque et croyance dans le respect du contrat

Merci de votre attention !

Mél: iragael.joly@grenoble-inp.fr

Travaux réalisés dans le cadre de recherches pour le Puca, le Predit et l'Anr

Références

- MICHAUD, C., LLERENA D., JOLY I., (2012) , Willingness to pay for environmental attributes of non-food products: a real choice experiment , *European Review of Agricultural Economics*.
- VINCENT-GESLIN S., JOLY I., (2012), Raisons et pratiques de la pendularité intensive. Le temps de trajet, entre temps subi et temps choisi, *les Cahiers Scientifiques du Transport*, n°61, p159-186.
- JOLY I., (2006), Stability or regularity of the Daily Travel Time in Lyon? – application of a duration model , *International Journal of Transport Economics*, Vol. XXXIII, n°3, p. 369-400.
- CROZET Y. et JOLY I., (2004), Budgets temps de transport : les sociétés tertiaires confrontées à la gestion paradoxale du "bien le plus rare", *les Cahiers Scientifiques du Transport*, n°45, p. 27-48.